

JOB DESCRIPTION (MÔ TẢ CÔNG VIỆC)

Position (Chức danh)	Nhân Viên SEO
Levels (Cấp bậc)	Nhân Viên
Working Location (Địa điểm làm việc)	Tp. Thủ Đức (Quận 2)
Company (Công ty)	
Number of vacancies (Số lượng tuyển dụng)	01
Salary range (Mức lương)	7.000.000 – 10.000.000 VNĐ

DETAILS (THÔNG TIN CHI TIẾT)

1. Job Overview And Responsibility (Tổng quan về Nhiệm vụ và Trách nhiệm):

- Chịu trách nhiệm thực hiện tối ưu hóa phân phối video trên nền tảng truyền thông xã hội YouTube.
- Tạo và kiểm soát các metadata (tiêu đề, mô tả, thẻ tag, hashtag) cho tất cả các video trên mạng xã hội (VOD, phát trực tiếp và nội dung có thương hiệu, v.v.) để tối ưu hóa phạm vi tiếp cận / hiển thị, lượng người xem, người đăng ký hoặc người theo dõi bằng cách nghiên cứu tính cạnh tranh từ khóa.
- Thực hiện tối ưu hóa kênh (Thông tin kênh, Thẻ loại, Lịch tải lên, Yêu cầu đối tác, Đề xuất cộng tác, v.v.).
- Theo dõi SEO (Điểm cạnh tranh của từ khóa và Xếp hạng tìm kiếm trên YouTube) và mức độ tương tác của người dùng sau khi tải lên để đề xuất siêu dữ liệu hoặc cách tối ưu hóa khác.
- Thực hiện bản sửa đổi / chỉnh sửa siêu dữ liệu theo yêu cầu của Nhóm đảm bảo chất lượng để tối đa hóa tài nguyên và sự đổi mới của kênh.
- Nghiên cứu & đưa ra các đề xuất để tăng nguồn lưu lượng truy cập bên ngoài cho video và kênh.
- Sử dụng xu hướng Youtube, xu hướng Google và các công cụ khác của bên thứ 3 để cập nhật xu hướng nghiên cứu, phân tích kênh cạnh tranh và đề xuất hướng đi cho bộ phận hoạch định nội dung.
- Theo dõi và phân tích hiệu suất video thông qua các công cụ phân tích (YouTube Analytics, Facebook Insights và trang tổng quan của bên thứ ba) để tối ưu hóa siêu dữ liệu.
- Tạo báo cáo hàng tuần và hàng tháng về xu hướng YouTube, hiệu suất kênh.
- Kiểm tra bản quyền của video, âm nhạc và các tài sản trí tuệ khác để giải quyết mọi vấn đề liên quan đến các kênh truyền thông sở hữu.
- Đóng góp cho việc phát triển bảng điều khiển / công cụ để tự động hóa phân phối video.
- Các nhiệm vụ khác do quản lý giao

2. Job Requirement (Yêu cầu công việc):

- Ưu tiên các bạn trẻ, sẽ được đào tạo và hướng dẫn nếu kinh nghiệm chưa có.
- Ưu tiên khả năng nói và viết tiếng Anh.
- Có kỹ năng làm việc bằng Microsoft Office.
- Kiến thức về các công cụ phân tích kỹ thuật số, bao gồm Youtube Analytics, Google Analytics, Facebook Insights
- Chủ động có thể đề xuất các ý tưởng nâng cao để cải thiện kênh và nội dung.
- Có kiến thức và khả năng phân tích, đánh giá từ khóa để tối ưu SEO hiệu quả trên Youtube.
- Đầu óc sáng tạo và kỹ năng kể chuyện.

3. Benefits (Phúc lợi):

- Lương dựa trên năng lực và khả năng đóng góp cho công ty, không cứng nhắc theo thâm niên làm việc.
- Điều chỉnh lương và chức danh mỗi năm một lần (2 lần/ năm nếu nhân sự đạt thành tích đáng ghi nhận).
- Được hưởng tháng lương thứ 13.
- Số ngày nghỉ phép hàng năm dựa trên số tháng làm việc chính thức.
- Đóng bảo hiểm xã hội cho nhân viên theo Luật Lao động.
- Tổ chức các buổi sinh nhật theo tháng. Du lịch cùng công ty.
- Được làm việc trong môi trường siêu trẻ trung, hỗ trợ ăn trưa
- Môi trường làm việc chuyên nghiệp, năng động và thân thiện.
- Thời gian làm việc: 9:00 - 12:00 và 13:00 - 18:00, từ thứ 2 đến trưa thứ 7

4. Report to (Báo cáo cho)

-

5. Interview Process (Quy trình phỏng vấn)

- Phỏng vấn 01 vòng

6. Company Overview (Tổng quan về Công ty)

-