

## **JOB DESCRIPTION** (MÔ TẢ CÔNG VIỆC)

<b>Position (Chức danh)</b>	<b>Digital Marketing</b>
<b>Levels (Cấp bậc)</b>	<b>Nhân Viên</b>
<b>Working Location (Địa điểm làm việc)</b>	<b>Tp. Thủ Đức (Quận 2)</b>
<b>Company (Công ty)</b>	
<b>Number of vacancies (Số lượng tuyển dụng)</b>	<b>01</b>
<b>Salary range (Mức lương)</b>	<b>13.000.000 – 17.000.000 VNĐ</b>

### DETAILS (THÔNG TIN CHI TIẾT)

#### 1. Job Overview And Responsibility (Tổng quan về Nhiệm vụ và Trách nhiệm):

- Kiểm soát các hoạt động Digital Marketing: Xây dựng chiến lược, chiến lược Marketing cho sản phẩm, các chương trình truyền thông, promotion theo định hướng công ty.
- Quản lý các Fanpage của công ty (facebook, instagram, website, youtube...).
- Lập kế hoạch, triển khai nội dung và theo dõi quảng cáo sản phẩm, dịch vụ của công ty trên các kênh Facebook, Website, email, zalo.
- Lập kế hoạch, điều phối, phối hợp với Content Marketing để phát triển các kênh Marketing Online đảm bảo các kết quả đã đặt ra.
- Nắm rõ quy định kỹ thuật của từng kênh digital để tối ưu hóa nội dung, hình ảnh, video và chất lượng quảng cáo.
- Phát triển các kênh quảng cáo mới trên nền tảng digital.
- Phối hợp với các phòng ban liên quan để đảm bảo tiến độ công việc và kết quả đề ra.
- Tham gia cùng team xây dựng và quản lý các chiến dịch marketing, đóng góp ý tưởng nội dung sáng tạo cho chiến dịch Digital Marketing.
- Quản lý nguồn khách hàng của kênh Facebook Ads.
- Phối hợp với design và media lên ý tưởng cho các ấn phẩm cho các chương trình Marketing Online và Offline.
- Hỗ trợ sale khi cần lên nội dung cho đối tác hoặc nhờ brief hình cho đối tác .
- Một số công việc khác theo yêu cầu của trưởng bộ phận và các cấp quản lý.
- Báo cáo kết quả của các chiến dịch Facebook Ads.
- Báo cáo hiệu quả các nội dung đăng tải trên page và các nền tảng .
- Báo cáo hiệu quả các chiến dịch thuộc về digital trong tháng

#### 2. Job Requirement (Yêu cầu công việc):

- Nam, Tốt nghiệp Đại học hoặc Cao đẳng chuyên ngành liên quan.
- Ít nhất 3 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực triển khai và tối ưu quảng cáo Facebook.
- Kinh nghiệm chạy Google ads, FB Ads cho các sản phẩm về Mỹ phẩm/ các Spa, TMV là một lợi thế. (đặc biệt mạnh về google ads)
- Biết sử dụng các phần mềm MS.
- Có khả năng tư duy tốt, có khả năng sáng tạo, khả năng điều phối.
- Năng động, nhiệt tình, kiên trì, chịu khó, có khả năng chịu áp lực và cường độ cao công việc, có tinh thần trách nhiệm, trung thực, giao tiếp tốt, cẩn thận.
- Tiếng Anh giao tiếp khá.

**3. Benefits (Phúc lợi):**

- Môi trường trẻ trung, năng động, có nhiều cơ hội thăng tiến.
- Các chế độ phúc lợi mở rộng khác như: sinh nhật, thăm quan, du lịch, nghỉ mát.
- Hưởng các chế độ đãi ngộ theo luật lao động.
- Phụ cấp cơm trưa từ thứ 2 đến thứ 7.
- Cơ hội được đào tạo bởi các chuyên gia đầu ngành về lĩnh vực làm đẹp.
- Thời gian làm việc: Từ 9:00 - 18:00, Từ Thứ 2 - Thứ 6, và sáng Thứ

**4. Report to (Báo cáo cho)**

-

**5. Interview Process (Quy trình phỏng vấn)**

- Phỏng vấn 01 vòng với CEO

**6. Company Overview (Tổng quan về Công ty)**

-